

## Pubblicità e contenuti editoriali che ispirano

- Mix di contenuti editoriali e pubblicitari per i principianti e per gli esperti di campeggio
  - Destinazioni
  - Campeggi
  - Equipaggiamento
  - Consigli e tendenze
- 250.000 copie
- Pubblicazione: Dicembre 2022
- Gratuito per i campeggiatori
- Distribuzione orientata per esperti di campeggio e principianti
  - Librerie, libri di viaggio
  - Agenzie ADAC
  - Diversi circoli di lettura
  - Supplemento in riviste di viaggio
  - Regalato nei negozi specializzati in campeggio
- Numero di pagine
  - Minimo 16 nella parte interna
  - 4 pagine di copertina
- Formato: 16,8 x 24 cm



**i**  
Qui andate alla grande



Esempio di layout, il design finale può differire.



## PiNCAMP Magazin

Formato	Storia di copertina	Articoli pubblicitari*	2° di copertina (interno)	3° di copertina (interno)	4° di copertina (esterno)	Pagine interne
1/1			9.950 €	9.950 €	11.000 €	
1/1						9.950 €
1/2						4.950 €
3/1	15.790 €					
3/1		13.490 €				
2/1		10.490 €				

\*Prezzi in caso di consegna del contenuto (testo, immagini) da parte del cliente. Eventuali costi aggiuntivi per elaborazione da parte dell'editore.

Settimana del 2022	35°	36°	38°	39°	39°	40°
Storia in copertina	Lu. 29/08	Lu. 05/09				
Articoli pubblicitari			Ven. 23/09	Mer. 28/09		
Tutte le inserzioni					Ven. 30/09	Ven. 07/10

Data	Scadenze prenotazione inserzione: termine ultimo per il posizionamento delle inserzioni
Data	Scadenza presentazione materiale: termine ultimo per la fornitura dell'inserzione

**Data di pubblicazione: Dicembre 2022**



## PiNCAMP Magazin

Pagine	Al vivo	Formato finale rifilato in mm	Formato inserzione consegnata in mm incl. 3 mm margine su tutti i lati
2/1 Parte interna	Al vivo	336 x 240	342 x 246
1/1 Parte interna	Al vivo	168 x 240	174 x 246
1/2 Parte interna	Al vivo	168 x 120	174 x 126



## Pincamp Magazin 2023

### Requisiti minimi

- Formato inserzione consegnata
  - Formato finale rifilato
  - più 3 mm di abbondanza su tutti i lati
- Formato PDF PDF/X
- Modalità colore: CMYK
- Nessun colore speciale
- Scritte e simboli devono essere incorporati (spesso ci sono stati problemi in passato)

### Requisiti consigliati\*

- Fornitura senza rifilatura e/o marcature
- Distanza di 5 mm dagli elementi al margine dell'inserzione
- Inserzioni su due pagine: non mettere testo o elementi importanti al centro (rilegatura)
- Saturazione max. 280 %
- Risoluzione dell'immagine min. 300 dpi
- Il font nero deve essere applicato in nero al 100% (non in quadricromia)
- Evitare le trasparenze
- Profili di stampa per gli annunci
  - Parte interna = Profilo PSO LWC Standard
  - 2°, 3°, 4° di copertina = Profilo FOGRA 39 (ISO coated v2)



## Il vostro referente presso ADAC PiNCAMP



**Cornel Straver**



Director Media



+31 6 52466276



cornel.straver@adac-camping.de



[www.adac-camping.de](http://www.adac-camping.de)



### Sede centrale:

ADAC Camping GmbH  
Hansastraße 19  
80686 Monaco di Baviera

### Ufficio e recapito postale:

ADAC Camping GmbH  
Torstr. 131  
10119 Berlino

